

A UTILIZAÇÃO DE PODCASTS SOBRE GESTÃO AMBIENTAL DIRECIONADO A PRODUTORES RURAIS DO RIO GRANDE DO SUL

DOI: <http://dx.doi.org/10.55449/congea.13.22.XI-003>

Ana Julia Teixeira Senna Sarmento Barata (*), Ricardo Ribeiro Alves, Maria Laura Martins Silva, Raqueana de Moura Schultz

UNIPAMPA, Campus São Gabriel. E-mail: anasenna@unipampa.edu.br.

RESUMO

Atualmente a internet e os meios digitais de comunicação apresentam uma gama de acessibilidade para o usuário e diversificação dos conteúdos consumidos. Hoje o *podcast* pode ser considerado uma tecnologia com atributos únicos de comunicação, admitindo a adaptação dos programas com o cotidiano do usuário, oportunizando a escolha do assunto do tema do programa e o acesso à informação na hora e no local que o ouvinte preferir. A gestão ambiental aliada a educação ambiental possibilita um conhecimento sistêmico para a sociedade, alterando a visão e a conduta sobre os assuntos relacionados a área ambiental, possibilitando assim, possíveis mudanças de comportamento sobre as questões ambientais. O uso de programas de *podcast* pode mudar a realidade no meio de comunicação, difundindo o conhecimento de forma gratuita e sucinta sobre a área rural e ambiental. Em vista da necessidade de conhecimento do produtor rural sobre gestão ambiental este trabalho tem como objetivo divulgar para os produtores rurais através de *podcast* informações referentes a gestão ambiental nas propriedades rurais. Este trabalho está estruturado em três partes: a primeira, apresenta o referencial teórico que embasou este estudo: as tecnologias digitais e o uso de *podcast* e gestão ambiental nas propriedades rurais; Posteriormente, com base no levantamento bibliográfico elaborou-se um roteiro a ser gravado, no formato de cinco episódios de *podcast* e a terceira consiste na gravação e veiculação dos programas para os produtores rurais. Concluiu-se que o *podcast* é uma ferramenta de comunicação, informação e discussão sobre a temática relacionada a gestão ambiental nas propriedades rurais, além de proporcionar uma modernidade no meio de comunicação no campo, ampliando a possibilidade de novas ferramentas tecnológicas.

PALAVRAS-CHAVE: Comunicação Rural, Extensão Rural, Gestão Ambiental Rural.

INTRODUÇÃO

O final do século XX proporcionou um significativo ápice na comunicação mundial com o surgimento da internet, possibilitando a flexibilidade e autonomia na distribuição dos conteúdos midiáticos.

Atualmente a internet e os meios digitais de comunicação apresentam uma gama de acessibilidade para o usuário e diversificação dos conteúdos consumidos. Hoje o *podcast* pode ser considerado uma tecnologia versátil que concede atributos únicos de comunicação, admitindo a adaptação dos programas com o cotidiano do usuário, oportunizando a escolha do assunto do tema do programa e o acesso à informação na hora e no local que o ouvinte preferir consumir o conteúdo (RIBEIRO, 2020).

Por meio da educação ambiental, segundo Tavares et al. (2018), é possível despertar no indivíduo o senso crítico e social, motivando na sociedade o maior interesse e comprometimento sobre os problemas ambientais, viabilizando o descarte e uso mais consciente e racional. A gestão ambiental aliada com educação ambiental amplia o conhecimento sistêmico para a sociedade, alterando a visão e a conduta sobre os assuntos relacionados a área ambiental, possibilitando assim, possíveis mudanças de comportamento sobre as questões ambientais (ALCÂNTRA et al., 2012).

A preocupação com o meio ambiente está relacionada com a saúde e prosperidade da humanidade, preservação dos ecossistemas e de todos os seus recursos. Por essa razão, é importante a comunicação para a sociedade sobre as questões socioambientais e sustentáveis, tornando público a existência da necessidade de mudança (SOUZA et al., 2018).

O uso de programas de *podcast* pode mudar a realidade no meio de comunicação, difundindo o conhecimento de forma gratuita e sucinta sobre a área rural e ambiental. Em vista da necessidade de conhecimento do produtor rural sobre gestão ambiental este trabalho tem como objetivo divulgar para os produtores rurais através de *podcasts* informações referentes a gestão ambiental nas propriedades rurais.

METODOLOGIA UTILIZADA

Este artigo está estruturado em três partes principais: (1) a primeira, apresenta o referencial teórico que embasou este estudo: as tecnologias digitais e o uso de *podcast* e gestão ambiental nas propriedades rurais; (2) Posteriormente, com base no levantamento bibliográfico elaborou-se um roteiro a ser gravado, no formato de cinco episódios de *podcasts* e a (3) terceira consiste na gravação e veiculação dos programas para os produtores rurais.

Em cada episódio, conversa-se com um especialista para contextualizar questões ambientais e apontar caminhos para vivermos de forma a contribuir com a preservação e manutenção do meio ambiente.

A Emater - A Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Município de São Gabriel – que presta assistência técnica aos produtores rurais do município foi a responsável pela divulgação dos programas de *podcasts* para os produtores via *e-mail* e *WhatsApp*.

O *podcast* consiste numa ferramenta ágil, de curta duração, e que comunica com rapidez, linguagem fácil e coloquial, de fácil compreensão.

RESULTADOS OBTIDOS

Na etapa anterior à gravação dos *podcasts*, apresentou-se e ensaiou-se os roteiros com o conteúdo da gravação. No Quadro 1, é apresentado respectivamente a descrição dos cinco episódios do programa de *podcast* gravados e veiculados para os produtores rurais por meio da EMATER.

A estrutura dos episódios contém os seguintes itens: Título, finalidade, roteiro, tempo, *checklist*, tipo de linguagem utilizada, tipo de programa incorporado ao episódio e a sua distribuição nos meios. Cada episódio possui a sua particularidade e finalidade, os dois primeiros episódios por exemplo, se tratam de episódios técnicos que de alguma forma contribuía para a efetivação do *podcast*. Respectivamente, o terceiro, quarto e quinto episódio do *podcast* foram elaborados de forma mais “descontraída” e sucinta, por meio da colaboração dos docentes da Universidade Federal do Pampa.

Desta forma, é observado que nos episódios “Controle Biológico de Pragas e Doenças”, “Gestão de Áreas Degradadas” e “Crédito de Carbono - Formas de Neutralizar o CO₂” maior fluidez e sinergia no assunto do programa, proporcionando aos episódios listados súpero dinamismo e eficiência na transmissão da comunicação.

O *streaming* escolhido para hospedar os programas de *podcasts* foi o *spotify*. Após estabelecer a estruturação dos episódios e os seus respectivos temas, finalidade, roteiro, duração, conteúdo elaborado (*checklist*), forma de linguagem, tipo de programa e forma de divulgação dos episódios na comunidade rural, determinou-se o material e o conjunto dos elementos de cada programa, assim como as suas singularidades (Quadro 1).



<i>Podcast</i>	Episódio 1	Episódio 2	Episódio 3	Episódio 4	Episódio 5
Título	Gestão de Resíduos Sólidos no Empreendimento Rural	Destinação de Resíduos Sólidos nas Propriedades Rurais	Controle Biológico de Pragas e Doenças	Gestão de Áreas Degradadas	Crédito de Carbono - Formas de Neutralizar o CO ₂
Finalidade	Perguntas e respostas sobre a gestão dos resíduos sólidos.	Continuação do primeiro episódio - Perguntas e respostas sobre o correto descarte e destinação dos resíduos provenientes das atividades rurais.	Principais doenças fitopatológicas e pragas do meio rural.	Principais problemas produtivos e de manejo de áreas degradadas.	Sequestro de carbono e Recuperação de áreas degradadas.
Roteiro	Inicia-se com a vinheta padrão do programa. Possui locutores e refere-se o interlocutor como ouvinte.	Inicia-se com a vinheta padrão do programa. Possui locutores e refere-se o interlocutor como ouvinte.	Inicia-se com a vinheta padrão do programa. Possui locutores e refere-se o interlocutor como ouvinte.	Inicia-se com a vinheta padrão do programa. Possui locutores e refere-se o interlocutor como ouvinte.	Inicia-se com a vinheta padrão do programa. Possui locutores e refere-se o interlocutor como ouvinte.
Tempo do episódio	15:22 minutos.	09:01 minutos.	23 minutos.	7 minutos.	7 minutos.
Conteúdo – Checklist	1.Abertura do <i>podcast</i> com a vinheta e apresentação da locutora; 2.Apresentação do convidado; 3.Introdução do assunto tratado; 4.Vinheta transitória para anunciar o começo do episódio; 5. Iniciação sobre o tema do episódio e perguntas assuntos de interesse ao tema; 6.Agradecimento da participação do convidado no <i>podcast</i> ; 7.Encerramento da primeira parte do episódio.	1.Abertura do <i>podcast</i> com a vinheta e apresentação da locutora; 2.Apresentação do convidado; 3.Introdução do assunto tratado; 4.Vinheta transitória para anunciar o começo do episódio; 5.Iniciação sobre o tema do episódio e continuação das perguntas do episódio 1; 6.Agradecimento da participação do convidado no <i>podcast</i> ; 7.Encerramento do episódio complementar.	1.Abertura do <i>podcast</i> com a vinheta e apresentação da locutora; 2.Apresentação do convidado; 3.Introdução do assunto tratado; 4. Vinheta transitória para anunciar o começo do episódio; 5.Iniciação sobre o tema do episódio; 6. Discussão sobre o assunto com o convidado; 7. Agradecimento da participação do convidado no <i>podcast</i> ; 8. Encerramento do episódio único.	1.Abertura do <i>podcast</i> com a vinheta e apresentação da locutora; 2.Apresentação do convidado; 3.Introdução do assunto tratado; 4.Vinheta transitória para anunciar o começo do episódio; 5.Iniciação sobre o tema do episódio; 6.Discussão sobre o assunto com o convidado; 7.Agradecimento da participação do convidado no <i>podcast</i> ; 8.Encerramento do episódio único.	1.Abertura do <i>podcast</i> com a vinheta e apresentação da locutora; 2.Apresentação do convidado; 3.Introdução do assunto tratado; 4.Vinheta transitória para anunciar o começo do episódio; 5.Iniciação sobre o tema do episódio; 6.Discussão sobre o assunto com o convidado; 7.Agradecimento da participação do convidado no <i>podcast</i> ; 8.Encerramento do episódio único.
Linguagem	Técnica, coloquial e direta.	Técnica, coloquial e direta.	Coloquial, clara e sucinta.	Coloquial, clara e sucinta.	Coloquial, clara e sucinta.
Tipo do programa (programa, entrevista, apresentação, notícia, debate, radionovela, perguntas, etc)	No primeiro episódio foi feita uma entrevista com perguntas sobre resíduos.	O segundo episódio é a continuação do primeiro episódio, com perguntas relevantes sobre resíduos sólidos.	O episódio terá o formato de programa direto e informal (bate-papo) com conversa fluida do convidado com a locutora.	O episódio terá o formato de programa direto e informal (bate-papo) com conversa fluida do convidado com a locutora.	O episódio terá o formato de entrevista direta e informal (bate-papo) com conversa fluida do convidado com a locutora.
Divulgação dos episódios aos produtores rurais	Envio, por meio do grupo de <i>WhatsApp</i> da Emater, do link do <i>podcast</i> .	Envio, por meio do grupo de <i>WhatsApp</i> da Emater, do link do <i>podcast</i> .	Envio, por meio do grupo de <i>WhatsApp</i> da Emater, do link do <i>podcast</i> .	Envio, por meio do grupo de <i>WhatsApp</i> da Emater, do link do <i>podcast</i> .	Envio, por meio do grupo de <i>WhatsApp</i> da Emater, do link do <i>podcast</i> .

Quadro 1. Estrutura dos Episódios dos *Podcasts* sobre Gestão Ambiental em Propriedades Rurais.

Fonte: Autores, 2022.

De acordo com Sato (2005), a adoção de diversificadas estratégias na educação ambiental direcionada para os variados segmentos da sociedade é de suma importância para atingir os propósitos de sustentabilidade. Atualmente, grande parte dos produtores rurais têm dificuldade no manuseio digital, por mais que o desenvolvimento humano e os meios de comunicação caminhem com os recursos tecnológicos (BUAINAIN, et al., 2021). Por essa razão, para apresentar os programas de podcast para os produtores rurais, além da divulgação realizada pela EMATER por meio dos canais de comunicação digitais, a equipe do projeto, responsável pela realização do roteiro, produziu um folder educativo (Figuras 1 e 2).

Figura 1. Lado externo do folder



Fonte: Autores, 2022.

No folder são disponibilizadas as informações de contato dos organizadores do programa “Alô Extensão Rural”, com o propósito de trazer os produtores rurais para o acesso direto com as mídias, podendo exercer o papel ativo no desenvolvimento e construção dos episódios através de sugestões, ideias, dúvidas e perguntas que poderão ser discutidos nos próximos episódios.

A criação e aperfeiçoamento da comunicação por meio de programas de podcast são sobretudo de caráter social, por meio de adequações das plataformas para o usuário, é possível apresentar de maneira clara e simples as variadas ferramentas digitais disponíveis. Pensando no potencial de dificuldade de acesso e familiarização dos produtores com as plataformas digitais de comunicação via podcast, foi descrito o passo a passo e as etapas de acesso pelo celular.

Figura 2. Lado interno do folder.



Fonte: Autores, 2022.

Os programas de *podcasts* possibilitam ampliar a informação no eixo rural para os pequenos produtores por meio da abrangência dos meios de comunicação rural, de forma gratuita, operacional e técnica.

CONCLUSÕES FINAIS

O *podcast* “Alô Extensão Rural” foi desenvolvido de forma a discutir nos cinco primeiros programas temas de competência socioambientais. Verificou-se que o *podcast* é uma ferramenta de comunicação, informação e discussão sobre a temática relacionada a gestão ambiental nas propriedades rurais, além de proporcionar uma modernidade no meio de comunicação no campo, ampliando a possibilidade de novas ferramentas tecnológicas.

Por fim, salienta-se que os programas possibilitaram uma comunicação fluente com os agricultores de forma clara e coloquial por intermédio de linguagens adequadas e compreensíveis. Ademais, o programa de *podcast* proposto é uma ação cooperativa de docentes, mestres e agricultores envolvidos no âmbito rural, conferindo uma ferramenta pública de comunicação e aprendizagem.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alcântara, L. A.; Silva, M. C. A.; Nishijima, T. Educação ambiental e os sistemas de gestão ambiental no desafio do desenvolvimento sustentável. Revista Eletrônica em Gestão, Educação e Tecnologia Ambiental, v.5, n.5, p.734-740, 2012. Disponível em: <https://doi.org/10.5902/223611704198>. Acesso em: 11 jul. 2022.
2. Barros, G. C.; Menta, E. *Podcast*: produções de áudio para educação de forma crítica, criativa e cidadã. Revista Eletrônica Internacional EPICC, v.9, n.1, p.12-41, 2007.
3. Braga, K. M. M. C. *Podcast*: utilização da mídia como instrumento na educação formal. Revista Carioca de Ciência, Tecnologia e Educação, v.3, n.1, p.1-8, 2018.
4. Buainain, P.; Cavalcante, P., Consoline, L. Estado atual da agricultura digital no Brasil: inclusão dos agricultores familiares e pequenos produtores rurais. Documentos de projetos (LC/TS.2021/61, Santiago, Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe (CEPAL), 2021.
5. Freire, E. P. A. Conceito educativo de *podcast*: um olhar para além do foco técnico. Tecnologias Educativas, v.6, n.1, 2013.
6. Oliveira, L. B. O.; Silva, C. D. D.; Almeida, L. M.; Souza, P. D. F. B. O *podcast* como ferramenta de educação ambiental na formação inicial em Ciências Biológicas. Natural Resources, v.11, n.2, p.75-86, 2021.

7. Ribeiro, M. R. P. O uso de *podcast* para ensino-aprendizagem: projeto mediar extensão universitária em escolas de ensino médio de Joinville/SC. Anais do CIET:EnPED: 2020 – (Congresso Internacional de Educação e Tecnologias – Encontro de Pesquisadores em Educação a Distância), São Carlos, 2020
8. Sato, M.; Carvalho, I. Educação ambiental: pesquisa e desafios. Porto Alegre: Artmed, 2005.
9. Souza, M.; Dalcin, C. B.; Machado, K. C. Interferência do meio ambiente na saúde da população: relato de experiência. *Diversa!*, v. 10, n. 2, p. 118-122, 2018.
10. Tavares, F. B. R.; Sousa, F. C. F.; Santos, V. E. S. A educação ambiental com perspectiva transdisciplinar no contexto da legislação brasileira. *Research, Society And Development*, v.7, n.12, p.1-22, 2018..