

PROPOSTA DE IMPLANTAÇÃO DE COLETA SELETIVA EM UM INSTITUTO FEDERAL DO PARÁ EM CONCEIÇÃO DO ARAGUAIA/PA

Maria da Glória Gonçalves Luz *, **Aline de Souza Soares**, **Rafael Elison Nascimento de Araújo**.

*Instituto Federal de Educação Ciências e Tecnologia do Pará-Campus Conceição do Araguaia.
maria_dagloria25@hotmail.com

RESUMO

Este trabalho visa realizar uma campanha de marketing ambiental com a implantação da coleta seletiva no Instituto Federal do Pará, Campus de Conceição do Araguaia, mobilizando os discentes, docentes e funcionários, incentivando a mudança de hábitos em relação aos resíduos sólidos. Busca - se, assim, dar uma destinação adequada para os resíduos sólidos gerados no Campus, como papel, papelão e plástico. Serão utilizadas lixeiras diferenciadas pela cor: preta para o lixo orgânico e verde para o lixo reciclável. A coleta ocorrerá a cada 15 dias, sendo o lixo encaminhado à Associação de Catadores de Conceição do Araguaia (ACAMARCA). Será realizada uma palestra com a demonstração de material reciclado com os resíduos sólidos do próprio Instituto, com o objetivo de tornar mais visível à importância desse trabalho.

PALAVRAS-CHAVE: Marketing ambiental, coleta seletiva, resíduos sólidos.

INTRODUÇÃO

A coleta seletiva foi definida na Lei Federal nº. 12.305/2010, que instituiu a Política Nacional de Resíduos Sólidos, como a coleta de resíduos sólidos previamente separados de acordo com sua constituição e composição, devendo ser implementada pelos municípios como forma de encaminhar as ações destinadas ao atendimento do princípio da hierarquia na gestão de resíduos sólidos, dentre as quais inclui-se a reciclagem.

Os resíduos sólidos gerados no IFPA, assim como da cidade de Conceição do Araguaia são destinados ao lixão municipal sem nenhum tipo de tratamento ou reaproveitamento. Muitos desses resíduos gerados frequentemente no instituto podem ser reaproveitados. O foco desse trabalho é demonstrar a todos que utilizam o espaço do IFPA, como é possível desenvolver atividades simples de reutilização de materiais que são frequentemente consumidos e ao mesmo tempo desperdiçados não sendo usados em sua totalidade, além de, esclarecer a importância da destinação adequada dos resíduos mesmo que o município ainda não disponha desta localidade. Nesse sentido, o objetivo desse trabalho é Realizar uma campanha de marketing através da implantação da coleta seletiva no Instituto Federal do Pará (IFPA), Campus de Conceição do Araguaia, buscando sensibilizar os docentes, discentes e servidores em geral do IFPA acerca da importância da separação e destinação final dos resíduos sólidos, além de Contribuir com o trabalho da Associação de Catadores do Município.

METODOLOGIA DE IMPLANTAÇÃO

Inicialmente foram distribuídas caixas para a coleta de papéis nos departamentos do Instituto onde há impressoras. Foram coletados os papéis já utilizados e que podem ser reaproveitados para a confecção de blocos de anotações. Portanto, não devem estar amassados e/ou rabiscados.

Após uma semana, esses papéis foram recolhidos e levados para a gráfica para a confecção dos blocos. Foi realizada uma palestra sobre a importância da separação e destinação final ambientalmente adequada dos resíduos sólidos gerados no instituto, a fim de mobilizar os discentes, docentes e funcionários do Instituto quanto à necessidade e importância da coleta seletiva e seus impactos ambientais, incentivando mudanças de hábitos e atitudes em relação aos resíduos sólidos, repensando o modelo de consumo e descarte para a melhoria da qualidade de sua própria vida e da sociedade.

Durante a palestra foram apresentados os blocos feitos com os papéis coletados nos departamentos onde há impressoras. Eles serviram como exemplo de formas simples de reaproveitamento de papéis que seriam destinados ao lixão municipal.

Essa atividade deverá ser continuada pelos servidores que trabalham nas impressoras. Durante a palestra foi exposta a proposta de implantação da coleta seletiva no Instituto, sendo que serão coletados papel A4, caixas de papelão, embalagens plásticas como: sacolas, garrafas pet e recipientes de produtos de limpeza. Esses são os resíduos sólidos

mais gerados no Instituto. Foi exposto aos participantes da palestra sobre a importância da separação e destinação final adequada desses resíduos, que atualmente são coletados pelo caminhão compactador da prefeitura e jogados no lixão do Município, sem nenhum tipo de separação ou reaproveitamento dos mesmos. Os resíduos sólidos serão separados no Instituto em dois recipientes devidamente identificados, sendo um para os papéis e papelão, e outro para plásticos em geral. Serão instaladas lixeiras verdes para coleta do lixo reciclável, as quais serão adquiridas junto à coordenadoria do curso de Tecnologia em Gestão Ambiental. Os recipientes para os demais resíduos já existem no Instituto.

Essa separação será realizada pelos auxiliares de serviços gerais, que serão informadas acerca dos dias em que os resíduos serão coletados. Os resíduos serão doados para a Associação de Catadores de Conceição do Araguaia (ACAMARCA). Os catadores realizarão a coleta a cada 15 dias e destinarão os mesmos para empresas de reciclagem do estado de Goiás. Serão exibidos vídeos educativos sobre a importância da coleta seletiva.

RESULTADOS

A proposta de implantação da coleta seletiva no instituto está em fase de implantação. Todas as estratégias elaboradas foram utilizadas. A realização da palestra com a exposição e distribuição dos blocos de anotações, produzidos com materiais reutilizados serviu de incentivo para a continuidade deste trabalho. A palestra contou com a participação de poucas pessoas, devido ser mês de Julho e alguns funcionários estarem de férias ou em atividades externas. A proposta de implantação da coleta seletiva no Instituto foi bem aceita pelos participantes da palestra que se dispuseram a colaborar com a continuidade dessa atividade.

O Instituto, sendo uma instituição de ensino superior, autarquia federal e entidade com diversos projetos de extensão, possui o dever, senão a obrigação, de demonstrar o exemplo para a sociedade com o tema do lixo produzido e as oportunidades e benefícios gerados através da sua reciclagem. Nesse sentido, uma campanha de marketing ambiental realizada pelo curso de Tecnologia em Gestão Ambiental é uma forma de divulgar não somente o curso, mas a importância da destinação final ambientalmente adequada dos resíduos sólidos.

O campus universitário possui as dimensões e a população de uma pequena cidade e, por isso, é um interessante modelo para a aplicação desse procedimento. As ideias e soluções aqui aplicadas podem ser expandidas para outros setores da sociedade.

CONCLUSÕES

A proposta de implantação da coleta seletiva no instituto está em fase de implantação. Todas as estratégias elaboradas foram utilizadas. A realização da palestra com a exposição e distribuição dos blocos de anotações, produzidos com materiais reutilizados serviu de incentivo para a continuidade deste trabalho.

O Instituto, sendo uma instituição de ensino superior, autarquia federal e entidade com diversos projetos de extensão, possui o dever, senão a obrigação, de demonstrar o exemplo para a sociedade com o tema do lixo produzido e as oportunidades e benefícios gerados através da sua reciclagem. Nesse sentido, uma campanha de marketing ambiental realizada pelo curso de Tecnologia em Gestão Ambiental é uma forma de divulgar não somente o curso, mas a importância da destinação final ambientalmente adequada dos resíduos sólidos.

O campus universitário possui as dimensões e a população de uma pequena cidade e, por isso, é um interessante modelo para a aplicação desse procedimento. As ideias e soluções aqui aplicadas podem ser expandidas para outros setores da sociedade.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. BOZZA, André Nogueira, et al. COLETA SELETIVA NO CAMPUS II DA PUCCAMPINAS. Disponível em <www.Enapet.ufsc.br > acesso em 18 de Junho de 2013.
2. MOREIRA, Heraldo. **Projeto coleta seletiva**. Disponível em <www.extranet.ceuma.br>. Acesso em 18 de Junho de 2013.
3. PEIXOTO, Karina; CAMPOS, Vânia Barcellos Gouvêa; D'AGOSTO, Márcio de Almeida. **A COLETA SELETIVA E A REDUÇÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS**. Disponível em <www.ime.eb.br> Acesso em 16 de Junho de 2013.